Mapa temático Diseñadores experimento 3

Estrategia de producto, marca y empresa

- Estrategia de empresa
  - Oportunidad no satisfecha que se resuelve epíricamente
  - Estrategia de marca
    - Coherencia formal de la marca
    - Estilo
      - Vanguardismo
      - Modernismo
      - Minimalismo
  - Estrategia de producto
    - Sectores de influencia
      - Iluminación
      - Paisajes
      - Arte
      - Animales
      - Alimentación
      - Recipientes que se meten en la nevera
      - Naturaleza
      - Componentes de una cocina
      - Arquitectura
      - Espejo
      - Cubos de hielo
      - Ropa
      - Frutas
      - Electrodomésticos
      - Tecnología
    - Tipo de producto
      - Nevera asequible ($)
      - Nevera para compartir en familia
      - Nevera comunitaria
      - Nevera colectiva
      - Nevera que logra obtener premios
      - Nevera que satisface una necesidad
    - Tendencias
      - Tendencias del mercado
      - Tendencias de la cocina
    - Otros objetos o productos
      - Productos de uso colectivo
      - Productos de la competencia
      - Productos similares
    - Nuevas maneras de interactuar con el producto
    - Novedad del producto
      - Producto fuera de lo común
      - Tipo de nevera diferente
      - Nueva solución de refirigeración
      - Diferentes maneras de enfriar
      - Sistema de nevera diferente
    - Heurísticos de diseño
      - Reinventar el producto
      - Intervenir el producto
      - Hacer su propia nevera
      - Renovar
      - Diferentes maneras de hacer las cosas
      - Mimetizar
    - Contexto
      - Espacio donde va el producto
      - Espacio interno de la casa
      - Amplitud de los espacios
      - Producto contextualizado
      - Producto que tiene fortalezas en cada espacio
    - Producto para diferentes contextos
      - Nevera para oficina
      - Nevera para un espacio reducido
      - Nevera como parte de un espacio
      - Nevera para cada uno de los espacios
      - Nevera para exteriores
      - Nevera de acuerdo al espacio
      - Nevera industrial
      - Nevera que hace parte del espacio
      - Nevera de acuerdo al espacio
      - Nevera no protagónica en el espacio
    - Usuario
      - Identificar al usuario (segmento)
      - Características del usuario
      - Comportamientos
      - Estilo de vida
      - Entender una cultura
      - Necesidades del usuario
      - Base de pirámide
      - Asociación a interés social
      - Diferencia en clases sociales

Estrategia de diseño de producto

- Estrategias de diseño
  - Personalización
  - Ecodiseño
  - Biónica
  - Analogías
- Aspectos del producto que llenan necesidades de las personas
  - Funcionalidad
    - Sistema de iluminación diferente
    - Combinación de luces
    - Funcionamiento que se puede aplicar en el producto
    - Tipo de energía que se utiliza
    - Anaqueles
    - Mallas para guardar los alimentos
    - Sistema que muestre lo que hay en la nevera
    - Puerta de la nevera que no estorbe
    - Sistema de guardado dinámico
  - Usabilidad
    - Producto en uso
    - Nevera con dispensador
    - Nevera no estática
    - Nevera que se puede guardar
    - Acceso a la nevera desde 360°
    - Nevera que se pueda plegar
    - Nevera que funcione sin electricidad
    - Nevera como caja de luz
    - Nevera como escultura
    - Nevera que enfríe mas rápido
    - Nevera extendible
    - Nevera como lockers
    - Nevera corporal (regular la temperatura del cuerpo)
    - Optimizar el espacio de la nevera
  - Experiencia
    - Lúdica
    - Nevera amiga
    - Emocional
      - Calma
      - Pasibilidad
      - Personas mostrando emociones
      - Hacer productos divertidos
      - Producto que genere emoción
    - Semántico
      - Nevera mas natural
      - Nevera bonita
      - Nevera retro
      - Ecológico
      - Natural
      - Ligero
      - Limpieza
      - Limpio
      - Abierto
      - Tranquilidad
      - Oasis dentro de la casa
      - Atípico
      - Tecnológico
      - Armonía
      - Liviano
      - Simpleza
      - Amplio
      - Fluído
      - **Caos**
      - **Oscuridad**
      - **Artificialidad**
      - **Desorden**
      - **Simpleza**
      - **Lo que no le gusta**
    - Estético
      - Profundidad (de la imagen)
      - Durabilidad (perdurar en el tiempo por la estética)
      - Forma
        - Formas diferentes de la nevera
        - Formas que rompen con lo normal
        - Formas irregulare
        - Formas raras
        - Formas minimalistas
        - Formas que se pueden aplicar en el producto
        - Formas huecas
        - Formas orgánicas
        - Formas en diferentes disposiciones
        - Nevera con diferentes formas
        - Nevera circular
        - Nevera tipo península
        - Nevera modular
        - Modularidad
        - Módulos que permiten crecimiento
        - Inclinaciones en los planos
        - Juegos de alturas y niveles
        - Orgánico
        - Replicar las formas al interior de la nevera
        - Elementos que se replican al interior de la nevera
        - Formación de los entrepaños
        - Simetría
        - Líneas rectas
        - Cúpulas
        - Juego de geometrías
        - Linealidad
        - **Los objetos que se muestran no tienen formas características**
      - Materiales
        - Nevera de vidrio
        - Nevera en marmol
        - Materiales simples
        - Materiales ligeros
        - Materiales diferentes
        - Titanio
        - Madera
        - Vidrio
        - Combinación de madera con vidrio
        - Mezcla de materiales
        - Combinación de materiales
        - Acrílico que encapsula otro material
        - Nuevos materiales
        - Nuevos materiales flexibles
        - Transparencia de los materiales
        - Transparencia del vidrio
        - Acabados fuertes
        - Acabados diferentes
        - Aplicaciones gráficas
        - Aplicar arte en las neveras
        - Diferentes pieles en la puerta de la nevera
      - Colores
        - Mezcla de colores fluorescentes
        - Mezcla de colores
        - Combinación de colores
        - Colores de los objetos que se muestran en las imágenes
        - Colores claros
        - Colores vivos
        - Colores en degradé
        - Colores que rompen con lo normal
        - Juego de colores
        - Contraste de colores
      - Texturas
        - Combinación de texturas
      - Tamaño
        - Nevera más pequeña
- Aspectos del proceso de diseño
  - Desarrollo del concepto
  - Diseño del sistema
    - Hacer una nevera con pocos componentes
    - Estructura no tradicional
    - Estructura orgánica no tradicional
    - Arquitectura del producto
      - Modularidad
      - Modular
      - Integrado
      - Apilabilidad
      - Apilar
      - Portable
      - Plegado
  - Diseño de detalle
  - Testeo y refinamiento
  - Producción
    - Fabricación en serie

Imágenes

- Contenido de la imagen
  - Imágenes que muestren cosas que rompan con el esquema
  - Imágenes que muestren detalles de la arquitectura
  - Imágenes que muestren detalles de la naturaleza
  - Imágenes que muestren detalles de productos
  - Imágenes que muestren detalles de paisajes
  - Imágenes que muestren un producto sobre fondo de color plano
  - Imágenes que denoten atributos
  - Punto focal de la imagen (ventana con vista a la playa)
  - Imágenes que no muestren elementos que se relacionen con el producto
  - Imágenes que muestren un paisaje completo
  - Imágenes que muestren tomas lejanas
  - Imágenes que muestren muchas cosas
- Características de la imagen
  - Imágenes de buena calidad
  - Imágenes grandes
  - Imágenes con texto sobre ellas
  - Imágenes pequeñas